



**Je préfère : présentation ORALE**

## **Les Achats Publics Durables, un levier stratégique de développement économique et socio écologique en faveur de l'autonomisation des femmes au Sénégal**

**El Hadji Mor SY**

UCAD, Dakar, Sénégal

*E-mail: elhadjimorsy@gmail.com*

### **Résumé**

Les Achats Publics Durables (APD) constituent un levier stratégique pour favoriser un développement socio-économique inclusif tout en intégrant des considérations environnementales et sociales. Ce travail examine l'impact des APD sur l'autonomisation des femmes au Sénégal, en mettant en lumière leur rôle dans l'amélioration de l'accès des femmes entrepreneures à la commande publique. L'analyse s'inscrit dans le cadre des réformes du Code des Marchés Publics du Sénégal et des stratégies nationales de développement durable, en cohérence avec l'Agenda Sénégal 2050 et les Objectifs de Développement Durable (ODD 5, 8 et 12). La méthodologie repose sur une approche empirique exploitant les données de l'enquête réalisée par l'Autorité de Régulation des Marchés Publics (ARCOP) en 2023. Un modèle Probit est mobilisé afin d'identifier les déterminants de l'accès des PME dirigées par des femmes aux marchés publics. Les résultats révèlent que les APD contribuent à une meilleure inclusion des femmes dans la commande publique grâce à des mesures incitatives, telles que les quotas de participation, la priorisation des PME féminines et la formation aux procédures d'appel d'offres. Toutefois, des obstacles persistent, notamment le déficit d'information, les difficultés d'accès au financement et la complexité des démarches administratives. Les conclusions soulignent la nécessité de renforcer l'application des politiques de discrimination positive, d'améliorer la capacitation des entrepreneures et de promouvoir la digitalisation des marchés publics pour accroître la transparence et réduire les barrières informelles. Une approche intégrée, combinant politiques publiques et initiatives privées, apparaît essentielle pour maximiser l'impact des APD sur l'autonomisation des femmes au Sénégal.

**Mots-clés** Achats Publics Durables ; Autonomisation des femmes ; Commande publique ; Développement durable ; Sénégal ; Marchés publics ; Inclusion économique ; PME féminines.



### **Biographie:**

El Hadji Mor SY est doctorant en Sciences Économiques au Laboratoire de Recherches Économiques et Monétaires (LAREM) de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar. Sa recherche porte sur les Achats Publics Durables (APD) comme levier de développement socio-économique et d'autonomisation des femmes.

Il a participé au projet ManaGlobal financé par l'Union Européenne et effectué un séjour doctoral de deux mois à l'Université de Rennes 2. Il est membre du Réseau Africain des Jeunes Chercheurs de l'ICRW dans le cadre du projet *Behind the Scenes* financé par la Fondation Mastercard.

Formé en passation des marchés publics à l'Institut de Régulation de la Commande Publique (IRCOP), il a une expérience pratique à la Direction Centrale des Marchés Publics (DCMP).

Actuellement, il est assistant en passation des marchés au Programme National de Développement des Agropoles du Sénégal (PNDAS).

### **Présentation des détails et de la photo de l'auteur**

Nom complet : El Hadji Mor SY

Email : elhadjimorsy@gmail.com

Numéro de téléphone : +221 77 748 48 48

LinkedIn: El Hadji Mor SY

Twitter :

Photographie récente :

